**Briefing para o Website da Psicóloga Andressa Hungria**

**Público-Alvo:** O site será direcionado a pessoas que buscam apoio psicológico, incluindo adolescentes, adultos e famílias. Isso inclui pessoas que podem estar enfrentando dificuldades emocionais, estresse, ansiedade ou que desejam um espaço para autoconhecimento e desenvolvimento pessoal. O site também deve atrair clientes que preferem a conveniência de agendar consultas online, tornando o acesso aos serviços da psicóloga mais fácil e acessível.

**Objetivo do Site:** Criar uma plataforma online que represente a psicóloga Andressa Hungria, permitindo que os clientes agendem sessões de terapia de maneira fácil e intuitiva. O site deve transmitir uma sensação de acolhimento e profissionalismo, refletindo os valores da Andressa.

**Estrutura e Design:**

1. **Estilo Visual:**
   * **Cores:** A paleta de cores inclui tons suaves, como rosa claro e branco, proporcionando uma atmosfera calma e convidativa.
   * **Tipografia:** Utilização de fontes elegantes e legíveis para títulos e textos, com uma combinação de estilos que transmitam seriedade e acolhimento.
2. **Navegação:**
   * A barra de navegação ficará fixa no topo do site, garantindo fácil acesso a todas as seções importantes, como "Sobre", "Serviços", "Depoimentos" e "Contato".
   * Links destacados que tornam a navegação simples e intuitiva.
3. **Seções Principais:**
   * **Seção Hero:** Uma imagem acolhedora da psicóloga acompanhada de um título e uma breve descrição sobre seus serviços, além de um botão de chamada para ação para agendar consultas.
   * **Sobre:** Uma apresentação pessoal da Andressa, incluindo sua formação e abordagem terapêutica, acompanhada de uma imagem dela.
   * **Serviços:** Descrição dos diferentes tipos de terapia oferecidos, com ícones que representam cada serviço de forma visual.
   * **Depoimentos:** Uma seção com feedbacks de clientes anteriores, ajudando a construir confiança e credibilidade.
   * **Contato:** Um formulário simples para que os visitantes possam solicitar informações ou agendar consultas, além de informações de contato e redes sociais.
4. **Funcionalidades:**
   * Um formulário de agendamento pop-up que aparece ao clicar em um botão, facilitando a interação do usuário.
   * Responsividade para garantir que o site funcione bem em dispositivos móveis e tablets.
5. **Rodapé:**
   * Informações de copyright, links para redes sociais, e um pequeno espaço sobre o design do site, que será discreto e elegante.

**Experiência do Usuário:** O site foi projetado para ser intuitivo e fácil de usar, proporcionando uma experiência agradável desde a chegada do visitante até a finalização do agendamento. O layout flexível e as seções bem organizadas garantirão que os usuários encontrem rapidamente as informações de que precisam.